广东省供销合作联社文件

粤供〔2020〕24号

广东省供销合作联社关于印发广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网建设总体方案的通知

各地级以上市人民政府，各县（市、区）人民政府，省直有关部门:

经省人民政府同意，现将《广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网建设总体方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。有关落实情况，请及时向省供销社反馈。

广东省供销合作联社

2020年6月10日

广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网建设总体方案

根据党中央实施城乡冷链物流设施建设补短板工程的决策部署，为发挥供销系统网络优势，加快我省农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，补齐“三农”领域短板，促进现代农业发展，助力乡村振兴，制定本总体方案。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实新发展理念，围绕特色优势农产品，以“以城带乡、以销促产、扶农助农、产业兴旺”为目标，以产权、业务、项目为纽带，通过上下联合、省部共建、内外合作，构建覆盖全省特色优势农产品主产区和主销区、从田间到餐桌的全程一体化农产品冷链物流保障体系，推进农产品出村进城，保障重要农产品有效供给，助力现代农业高质量发展，服务乡村振兴战略实施和粤港澳大湾区、深圳先行示范区建设。

（二）目标任务。建设广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网（以下简称骨干网），贯通重要农产品产地预冷、冷链运输、销区冷储、冷链配送等环节，成为引领带动农产品冷链物流高质量发展的主干力量。到2022年，骨干网运营管理的冷库容量达到160万吨左右，新增冷藏车2000辆以上、移动预冷

装置1000台以上。

二、建设内容

用三年时间，建设“1个中心+2个区域网+3个运营平台”。即粤港澳大湾区中心库+冷链物流产地网、冷链物流销地网+冷链物流资源整合平台、冷链运输配送平台、公共型智慧冷链物流信息服务平台。

（一）建设粤港澳大湾区中心库。依托省供销社现有冷链物流基础设施，在广州建设粤港澳大湾区中心库，作为骨干网运营管理中枢，围绕四大板块建设:

1.冷链物流综合枢纽平台，集省际大宗农产品冷链调拨仓、国际贸易冷链标准仓、农产品供应链管理衍生服务等功能。

2.冷链大数据智慧信息服务平台，集农产品交易及物流信息汇集处理、物联大数据分析应用、冷链物流大数据智能监控预警、农产品冷链信用大数据处理等功能。

3.城乡农产品冷链物流总部，集冷库冷链管理、研发、商务、培训、冷链物流联盟、电商交易、供应链金融合作等功能。

4.农产品初加工及品牌运营平台，集东西部扶贫协作农产品交易、农产品品牌培育运营、农产品检测认证、新型农民技能实训及预冷、分拣、包装等初加工标准化等功能。

（二）建设农产品冷链物流产地网。在特色农产品优势区和生鲜农产品主产区，建设农产品冷链物流产地网，形成县镇村三级冷链物流体系，打通冷链物流“最先一公里”。重点依托惠州

粤港澳绿色农产品生产供应基地、江门粤港澳大湾区高质量农业合作发展平台，以及汕头、湛江、韶关等区域中心城市，建设区域中心仓，功能包括农产品初加工、储存、分拣包装、分拨集散、信息处理、交易服务等；择优选取一批特色农产品优势区以及蔬菜、水果、肉类和水产品生产大县，结合全省畜禽集中屠宰冷链配送需求，建设区域性产地仓储冷链物流设施，功能包括农产品冷藏速冻、自动化分拣清洗和加工包装、信息处理、交易服务等；结合“一村一品、一镇一业”特色农业发展规划和供销社新型乡村助农服务示范体系“百千工程”建设，选取1000个乡（镇）、村布局具有快速移动、预冷保鲜等功能的田头仓储冷链物流设施。

（三）建设农产品冷链物流销地网。以连接产地网络、形成农产品进城冷链物流中心为目标，重点在广州和佛山、深圳和东莞、珠海和中山地区，以及茂名、肇庆、揭阳等农产品主销区及重要节点城市，建设农产品骨干冷链物流基地，打通冷链物流“最后一公里”。重点新建或改造园区型、平台型、复合型农产品冷链物流园区，优先发展面向城市消费的以冷藏、低温为重点的冷链物流快速配送处理中心，拓展冷藏保鲜、快速分拨、加工处理（“中央厨房”及净菜加工生产设施等）、分装配送等功能，提高快速配送处理能力，引导冷链物流产业集聚发展。

（四）建设冷链物流资源整合平台。发挥供销系统城乡网络资源优势，发起组建农产品冷链物流服务联盟等联合经营体，创

新冷库资源入股、股权合作、管理输出、业务嫁接等联合模式，整合产业链上下游和同业企业资源，精细分工，协同发展，实现对冷链物流资源的高效利用。

（五）建设冷链运输配送平台。新增4.2—13米不同类型的冷藏车辆2000辆以上，发展农产品干线运输和城市配送，对接联通产销两个区域网。探索“多温共配”模式，使用多温层城市配送车辆，实现生鲜农产品集约化、规模化配送。

（六）建设公共型智慧冷链物流信息服务平台。依托粤港澳大湾区中心库，与数字广东、高校、科研院所等开展技术研发合作，利用区块链、移动互联网、5G物联智配等技术，建立公共型智慧冷链物流信息服务平台，主要包括云仓系统平台、车辆协同系统平台、农产品质量检测追溯平台、产销线上对接平台等，推动农产品库网链融合，实现冷链仓储、物流、交易一体化运营。

三、建设方式、建设规模及资金筹措

（一）建设方式。按照新建一批、改造一批、整合一批的思路，立足现有基础，盘活存量资源，用好社会资源，共建共享，共营共管。

1.政府引导。在省委、省政府统一领导下，统筹谋划，科学布局，整体推进。各级政府按照建设要求，完善政策保障，健全激励机制，强化督促落实。

2.供销主体。省供销社系统作为骨干网建设实施主体，具体负责推进。通过产权联合、项目合作、资产对接、业务整合等方

式，上下联合、省部共建，集聚各级供销社力量，共同完成建设任务。

3.分级实施。骨干网建设项目整体立项，分级负责。省供销社负责向省发展改革委申报整体立项，建立项目库，制定标准指引，统筹做好项目组织管理；市县供销社负责具体谋划本地区项目布局，协调落实项目建设。

4.市场运作。按市场化原则，通过资源整合、股权合作、管理输出、托管经营等方式，吸引和带动社会资本和资源开展实体化合作，共同参与建设。

（二）建设规模。骨干网规划库容约160万吨，匡算总投资约170亿元。其中粤港澳大湾区中心库（含公共型智慧冷链物流信息服务平台）规划库容约20万吨，区域中心仓规划库容约50万吨，区域性产地仓储冷链物流设施规划库容约60万吨，农产品冷链物流销地网规划库容约30万吨，冷藏车辆2000辆。

（三）资金筹措。骨干网项目建设所需资金主要通过申请政府专项债券解决，由省供销社负责统一组织申报、统一标准管理和统一还本付息。市县政府可通过盘活或新增土地仓储物业注资、资本性投入等方式参与项目建设运营，支持引入市县国有企业、民营企业等社会资金共同建设。

四、运行机制

（一）社会化服务。骨干网主要面向农产品供应链各环节、各参与主体提供社会化、专业化、综合性的第三方冷链物流服务。

通过产地网，提供农产品集散、预冷、初加工、分级分拣等服务，解决产地预冷普遍缺失的突出短板。通过冷链运输配送平台，提供冷链农产品规模流通、跨区域流通服务，解决粤东西北农产品主产区冷链运输资源严重不足的问题。通过销地网，提供中转、存储、快速配送处理等仓配一体化服务，与商超、生鲜电商等农产品销售平台分工协作，业务互补。

（二）市场化运营。建立企业化运行机制。通过资本金注入、投资平台带动，发挥杠杆作用撬动社会资金共同投入；通过产权、项目合作，盘活供销系统存量仓储、土地资源；通过品牌输出、业务联动，聚合产业链上下游；通过建立健全现代企业制度，强化内部管控，规范业务流程，打造市场化运营团队。对接融合市场经营资源。推动与农产品供应商、冷链物流企业、交通运输企业、配送终端等无缝对接，扩展服务范围和能力；创新融合发展模式，加强与批发市场、大型超市、社区超市等商贸流通企业以及餐饮企业合作，促进与生鲜电商平台业务对接。

（三）智能化管理。以公共型智慧冷链物流信息服务平台为载体，推进运营管理信息化、数字化、智能化。加强物联网、云计算、大数据、移动互联等先进信息技术应用，链接供销云仓网络，对接数字供销服务平台，实现仓储、物流、交易一体化运营。应用无线射频识别、二维码、电子化运单、温湿度记录等信息技术，加强对订单状态、物流路由、保鲜温度等全程跟踪，建立全过程质量安全管理和信息追溯体系。建立信息采集、整理、交换、

共享、追溯机制，为农产品生产、流通、增值服务企业提供信息检索、交易支持等服务。

（四）网络化协同。融入供销系统为农经营服务网络体系，提升与社会冷链物流资源的协同发展能力。依托供销社新型乡村助农服务示范体系，整合各级供销社为农服务和冷链物流资源；对接全国供销总社经营网络，逐步向省外特色优势农产品主产区和主销区拓展。加强与外部冷链物流经营主体在市场、资源、社会服务、发展环境等方面合作，形成合理定位、专业分工的网络化协同发展格局。

五、保障措施

（一）加强组织协调。将骨干网建设列为我省实施乡村振兴战略重点任务，省供销社牵头建立全省冷链物流基础设施骨干网建设协调工作机制；各市县政府按照省的总体方案，做好本地区项目谋划、储备、服务等各项工作，落实项目协调机制，确保如期投产达效；各级相关部门按照职责分工，加强业务指导，及时解决建设运营中的重大问题。省供销社切实担当主体责任，加强与省发展改革委等部门对接，统筹完善具体建设内容；强化省市县三级供销社联合合作，合理调配资源，按计划扎实推进建设。

（二）加强政策支持。各级相关部门在政策、资金、项目安排等方面加大对骨干网建设支持力度。统筹用好相关财政资金，加强资金管理和统筹安排；将符合条件的简易保鲜储藏设备纳入农机购置补贴机具种类范围。强化政策性金融支持，按照金融支

持乡村振兴、金融支持“三农”等方面的优惠政策给予贷款倾斜；支持省供销社牵头发起设立广东省农产品冷链物流产业投资基金。

（三）加强用地保障。将骨干网相关基础设施建设纳入国土空间规划，在用地布局、审批、土地登记等方面予以倾斜。骨干网建设可按照《广东省自然资源厅关于实施点状供地助力乡村产业振兴的通知》实施点状供地，可按规定使用预留城乡建设用地规模。对纳入“三旧”改造范围，具有合法用地手续的工业用地，改造后用于建设冷链物流设施，符合国家支持的新产业、新业态建设要求的，经市县人民政府批准，可享受按原用途使用的5年过渡期政策。

附件：广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网建设重点区域布局表

附件

广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网建设重点区域布局表

序号	建设内容		规划重点区域
1	粤港澳大湾区中心库		广州市
2	农产品冷链物流产地网	区域中心仓	惠州市、江门市、汕头市、湛江市、韶关市
3		区域性产地仓储冷链物流设施	清远市，增城区、从化区、番禺区、南沙区、斗门区、南澳县、仁化县、梅县区、龙门县、海丰县、陆丰市、东源县、江城区、阳东区、阳西县、阳春市、徐闻县、廉江市、雷州市、遂溪县、电白区、高州市、信宜市、化州市、德庆县、高要区、怀集县、饶平县、新兴县
4		田头仓储冷链物流设施	结合供销社新型乡村助农服务示范体系，选取1000个乡（镇）、村建设
5	农产品冷链物流销地网		广州和佛山、深圳和东莞、珠海和中山地区，茂名市、肇庆市、揭阳市
6	冷链物流资源整合平台		组建农产品冷链物流服务联盟等联合经营体
7	冷链运输配送平台		冷链物流项目配套冷藏车
8	公共型智慧冷链物流信息服务平台		纳入粤港澳大湾区中心库一并建设

备注：各地农产品冷链物流基础设施建设，按照建设总体方案的要求，结合当地特色优势农产品和生鲜农产品产量、冷链物流处理能力、功能需求等具体设计实施。

报送：马兴瑞省长，林克庆常务副省长，陈良贤副省长。

抄送：中华全国供销合作总社，省政府办公厅，各地级以上市供销合作社，各县（市、区）供销合作社，省社直属各单位。

广东省供销合作联社办公室　　2020年6月11日印发

排版：陈丹丹　　校对：潘杰伟