附件 1

报名指引

一、报名条件及截止时间

同一企业可派不超过 5 人参加培训，其中高级研修班仅限 1 人且该学员符合“不能连续两年参加高级研修班”条件。除政策培训类班级外，同一学员只能参加一个培训班。报名截止时间以报名系统显示的时间为准。

二、各班次报名二维码

班级名称	承办单位	拟培训时间	地点	扫描二维码报名
消费品工业转型升级-增品种、提品质、创品牌“数字三品”战略高级研修班	武汉大学	8 月 25 日-8 月 31 日（第一期）	武汉	
		9 月 1 日-9 月 7 日（第二期）	武汉	
医药产业发展与政策解读专题研修班	华南理工大学	7 月 19 日-7 月 20 日（第一期，侧重医药）	广州	

班级名称	承办单位	拟培训时间	地点	扫描二维码报名
		8月23日-8月24日（第二期，侧重器械）	珠海	
电动自行车标准解读与高质量发展专题研修班	华南理工大学	9月9日-9月10日	惠州	
纺织服装工业数字化转型专题研修班	华南理工大学	9月7日-9月8日（第一期）	东莞	
		9月20日-9月21日（第二期）	佛山	
家电产品消费新模式新业态发展与应用专题研修班	华南理工大学	7月28日-7月29日	中山	
广东省工艺美术保护和发展专题研修班	华南理工大学	9月22日-9月23日	汕头	

班级名称	承办单位	拟培训时间	地点	扫描二维码报名
食品工业诚信体系建设与数字化转型专题研修班	中山大学	8月03日-8月04日（第一期）	广州	
		8月17日-8月18日（第二期）	佛山	
		8月31日-9月01日（第三期）	肇庆	
		9月21日-9月22日（第四期）	江门	
		9月28日-9月29日（第五期）	惠州	